

Políticas inovadoras de promoção e incentivo à cultura



A **Constituição Federal de 1988** instituiu o dever do Estado em prover meios para:

Democratização da cultura: universalização do acesso à cultura para todos os indivíduos

Democracia cultural: livre expressão de subculturas particulares à margem da cultura tradicional

Qual é o desafio?

A cultura não ocupa um lugar de centralidade na agenda de governo, implicando em espaços limitados para a construção de políticas culturais e na escassez de investimentos para sua execução, que estão, em geral, concentrados nas regiões mais ricas do país



- **152 municípios** brasileiros dispõem de **nenhum**  **local** destinado à cultura
- **Somente 53** possuem **alta variedade** de espaços culturais
- **82% dos municípios** se enquadram na categoria de **baixa densidade cultural**

Como enfrentar esse problema?

Os municípios devem exercer papel de destaque na promoção da cultura, pois são neles que as especificidades locais se manifestam.

O que pode ser feito?



- Elaboração de um **Plano Municipal** de Cultura, pela administração municipal ou os vereadores locais.
- Realização de **conferências municipais de cultura**
- Criação de uma **Secretaria de Cultura**
Constituição de um **fundo municipal de cultura**
- **Tombamento** de bens e imóveis que possuam alto valor cultural e o **registro dos bens culturais** de natureza imaterial
- **Utilização dos recursos** alocados pela nova **Lei Aldir Blanc** para apoiar os **trabalhadores do setor cultural**

Exemplo de Políticas Públicas

Programa Municipal de Incentivo à Cultura – PMIC (Uberlândia, MG)



Gerenciado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



Tem como objetivos a captação e canalização de recursos para o setor cultural



Através de apoio financeiro estimula a realização de projetos artístico-culturais



Os projetos podem receber entre R\$15,000 e R\$80,000 dependendo de seu tamanho

